



*Casablanca, le 07 décembre 2020*

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Relatif à la sortie de la publication trimestrielle du CMC sous le titre « Tourisme »**

Le Centre Marocain de Conjoncture a le plaisir de vous annoncer la parution de sa dernière publication trimestrielle « Maroc Entreprise » numéro 98.

La présente édition comporte une présentation synthétique et chiffrée des principaux indicateurs et tendances de l'économie, aussi bien au niveau national, qu'au niveau international, dont les principaux axes sont :

- Échanges extérieurs : une situation difficile
- Secteurs productifs : des chutes brutales de production
- Crédits et prix : une dynamique encore faible
- Finances publiques : aggravation du déficit global
- Marché du travail : un contexte de crise préoccupant
- Économie mondiale : Conjoncture internationale : après une profonde récession, une légère reprise

Parallèlement, le numéro présente les résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages, menée par le Haut-Commissariat au Plan au cours du troisième trimestre de l'année 2020.

Les résultats montrent globalement, que la confiance des ménages s'est fortement dégradée au troisième trimestre de 2020. L'indice de confiance des ménages enregistre son niveau le plus bas depuis le début de l'enquête en 2008.

L'indice de confiance des ménages (ICM) s'est ainsi établi à 60,6 points, au lieu de 65,6 points enregistrés le trimestre précédent et 74,8 points une année auparavant.

**Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter le CMC au 05 22 39 50 72 à 75**

**Email: [cmconjoncture@menara.ma](mailto:cmconjoncture@menara.ma) – Site web:[www.cmconjoncture.ma](http://www.cmconjoncture.ma)**