

Casablanca, le 14 mars 2024

COMMUNIQUE DE PRESSE MAROC CONJONCTURE N° 365

Spécial « La transition numérique : Quelle stratégie d'amélioration des services publics ? »

Le Centre Marocain de Conjoncture est ravi de vous informer de la sortie de son tout dernier numéro mensuel, « **Maroc Conjoncture** » n° 365. Ce numéro spécial se penche sur la question de la transition numérique et explore les stratégies pour améliorer les services publics. Voici un aperçu des principaux axes abordés :

Fracture Numérique : Comment le Maroc peut-il améliorer son classement international ?

Dans l'ère de la mondialisation et de la révolution technologique, la digitalisation des pans entiers du tissu économique national s'avère un levier essentiel pour la modernisation des systèmes productifs et l'amélioration de la compétitivité des entreprises et partant de toute l'économie nationale. Au Maroc, cette stratégie numérique s'inscrit dans le cadre d'une vision globale où l'on aspire à devenir une nation numérique leader dans la région, en exploitant pleinement le potentiel transformationnel des technologies numériques. Pour ce faire, des réformes d'envergure sont indispensables pour faire aboutir ce chantier. Dans ce sens, des initiatives législatives et les programmes de réforme- Loi N° 54.19 établissant une charte des services publics et la Loi N° 55.19, relative à la simplification des procédures administratives- ont jeté les bases de cette nouvelle politique du numérique au Maroc. Ces efforts sont complétés par une nouvelle stratégie ambitieuse "Maroc Digital 2030" en cours de déploiement.

Vers une Société Numérique Inclusive au Maroc : Le digital comme vecteur d'intégration sociale

Le contexte actuel, marqué par un véritable engouement pour le numérique et une digitalisation accrue, offre une opportunité pour une transformation radicale dans la façon dont les sociétés fonctionnent, influençant profondément les aspects économiques, sociaux et culturels. Seulement, la mise en œuvre de cette stratégie requiert une mobilisation sans précédent de tous les acteurs : gouvernement, secteur privé, monde académique et société civile. Ensemble, ils doivent relever plusieurs adversités, notamment ceux de l'infrastructure, de la formation et de la réglementation, pour bâtir les fondations solides d'une économie numérique robuste et inclusive.

Commerce Extérieur : Un solde commercial en nette amélioration en 2023

Après la dégradation du déficit commercial en 2022, ce solde s'est amélioré en 2023 mais continue d'être négatif. L'amélioration a été de 21,7 milliards de dirhams pour atteindre -286,4 milliards. Ce résultat est dû pour une large part à la forte baisse de la facture énergétique qui a régressé de 31,2 milliards de dirhams et au très bon comportement des exportations des produits de l'industrie automobile qui ont augmenté d'un peu moins de 30,5 milliards de dirhams ; cet allègement du déficit commercial hors services s'est accompagné d'une augmentation d'un peu moins de 18,9 milliards de dirhams de l'excédent de la balance des services. Cette dynamique d'ensemble a été rendue possible grâce à la reprise post-Covid de certains principaux écosystèmes industriels du pays : phosphates, automobile, l'électronique et électricité et surtout la baisse des prix des produits énergétiques.

Digitalisation des Services Publics au Maroc : Puissant levier de modernisation des administrations

Dans l'ère de la mondialisation et de la révolution technologique, la digitalisation des services publics s'avère un levier essentiel pour la modernisation économique et l'amélioration de la compétitivité des entreprises. Au Maroc, cette transition numérique est devenue une priorité stratégique, visant à transformer l'administration publique et à stimuler l'économie nationale. L'adoption des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les services publics promet de domestiquer les comportements bureaucratiques, dans une transparence et une accessibilité qui promettent aux individus et aux entreprises des services plus rapides et de meilleure qualité. Dans le cadre de cette note, on mettra en évidence dans un premier comment la digitalisation contribue, de manière significative, à l'amélioration de la productivité avant de montrer dans une deuxième partie comment cette digitalisation a grandement contribué à l'amélioration des services publics au Maroc.

Intelligence Artificielle : Des technologies de pointe au service de la quatrième révolution industrielle

Pilier de la quatrième révolution industrielle, l'intelligence artificielle est devenue de plus en plus présente dans la vie quotidienne mais aussi dans l'écosystème industriel, et se révèle aujourd'hui comme l'une des plus grandes révolutions technologiques de notre époque. Au Maroc, les technologies de l'intelligence artificielle connaissent depuis quelques années un développement de plus en plus important avec des applications qui s'étendent à différents domaines et concernent en particulier le traitement des images, la reconnaissance vocale automatique, l'apprentissage et la compréhension du langage naturel. Les évaluations internationales effectuées à ce sujet placent actuellement le Maroc dans des positions relativement avancées parmi les pays à revenu comparable. Les progrès enregistrés jusqu'à présent semblent, selon ces évaluations, porter essentiellement sur les infrastructures et les données. Les segments relatifs au secteur technologique et à la gouvernance restent, en revanche, bien en retrait par rapport à la dynamique d'ensemble.

Maroc Digital 2030 : Des acquis mais d'importants challenges à relever

Conscient du rôle grandissant que joue déjà le numérique dans le monde d'aujourd'hui et l'importance de ses retombées sur les performances globales des économies modernes, le Maroc s'engage résolument dans la voie de la numérisation avec la stratégie "Maroc Digital 2030". Capitalisant sur des réalisations appréciables, cette stratégie constitue un engagement fort de l'Etat dans l'objectif de faire avancer ce chantier structurant pour d'une part bâtir les fondations solides d'une économie numérique robuste et inclusive et d'autre part faire du Maroc un leader continental.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter le CMC au 05 22 39 50 72 à 75

Email: cmconjoncture@menara.ma – Site web: www.cmconjoncture.ma

Facebook : www.facebook.com/centremarocainconjoncturecmc