

BULLETIN D'ABONNEMENT

centre marocain de **CONJONCTURE**

- OUI, je souhaite m'abonner/abonner mon entreprise(*), aux publications du Centre Marocain de Conjoncture (Un abonnement annuel comprend 12 numéros de « **Maroc Conjoncture** » la Lettre mensuelle du CMC, 4 numéros de « **Maroc Entreprise** » le Profil trimestriel de la Conjoncture, un numéro de « **Maroc Perspectives** » le Bulletin Spécial annuel et un **Bulletin Thématique** annuel au prix de 2100,00 DH**).
- L'abonnement prendra effet à partir du mois..... de l'année.....
- Je vous adresse ci-joint un chèque barré non endossable de la somme dedirhams au nom du Centre Marocain de Conjoncture et vous prie de m'adresser la facture correspondante à l'adresse sus indiquée.

(*) Rayer la mention inutile
(**) Etranger 3.100,00dhs (frais de port inclus)

Nombre d'exemplaires x 2100 dh = dh

Nom ⁽¹⁾ :
Prénom :
Fonction :
Société :
Secteur d'Activité :
Adresse :
Ville : Pays :
Pays d'Origine de la Société :
Tél : Fax :
E-Mail :

Signature et cachet

[(1) En cas d'abonnements multiples, veuillez indiquer les noms, prénoms, fonctions et adresses des différents destinataires sur feuille à joindre à la présente demande.]

Le(s) présent(s) abonnement(s) est (sont) reconduit(s) tacitement tous les ans à la même date sauf résiliation formulée par lettre recommandée 30 jours avant la date anniversaire.

5 BONNES RAISONS DE VOUS ABONNER AUX PUBLICATIONS DU CMC

- ▶ Bénéficier d'un dispositif d'informations fiable et opérationnel ;
- ▶ Pouvoir anticiper sur les changements de tendance conjoncturels en vue d'une meilleure prise de décision ;
- ▶ Accéder à toutes les informations diffusées par le CMC via l'adresse électronique : conjoncture.ma ;
- ▶ Acquérir de nouvelles compétences grâce à l'encadrement du CMC en formation continue ;
- ▶ Bénéficier de tarifs préférentiels pour toutes les prestations de service proposées par le CMC.

 centre marocain de
CONJONCTURE

E.MAIL : cmconjoncture@menara.ma SITE WEB : www.cmconjoncture.ma

Siège Social - Rabat : Mahaj Ryad, Imm N, 5ème étage, Hay Ryad, Rabat 10100 - Maroc
Tél : 0537 56 54 05 - 0537 56 55 08/19/40 - 0537 56 57 42 - FAX : 0537 56 54 86
Bureau Commercial : 32, rue Ahmed Charci, Résidence Palais I, 3ème Étage - N° 12 Quartier Racine Casablanca - Maroc - Tél : 0522 39 50 72 à 75 - Fax : 0522 39 50 61

 centre marocain de
CONJONCTURE



... la **conjoncture** autrement...

CENTRE MAROCAIN DE CONJONCTURE



A propos du CMC

Crée en 1990, le Centre Marocain de Conjoncture est un :

- ▶ Observatoire privé et indépendant de l'économie marocaine spécialisé dans l'analyse et le suivi de la conjoncture, la prévision et l'évaluation d'impact ;
- ▶ Une institution de recherche et d'études macroéconomiques, sectorielles, socio-démographiques et commerciales ;
- ▶ Un expert en formation professionnelle continue ;
- ▶ Un leader d'opinion.



Les métiers

▶ un carrefour de l'information économique Un lieu de formation

Les activités du Centre Marocain de Conjoncture s'organisent autour d'un certain nombre de métiers qui sont destinés à fournir des prestations de qualité aux opérateurs économiques :

- ▶ L'information socio-économique produite, sur la base de différentes sources et par le biais d'enquêtes et de sondages d'opinion, et véhiculée aussi bien à travers les publications du CMC que via internet ;
- ▶ Les prévisions et les évaluations d'impact établies grâce aux travaux du CMC ;
- ▶ Les études économiques, statistiques, commerciales et financières ;
- ▶ La formation et le conseil au profit de l'encadrement de l'entreprise des secteurs public et privé ;
- ▶ Les événements et rencontres autour des thématiques d'actualité préoccupant l'opinion publique.



Les publications

▶ Un outil de travail au service des opérateurs économiques

Les publications du CMC sont constituées de Lettres Mensuelles «**Maroc Conjoncture**», de Profils de la Conjoncture trimestriels «**Maroc Entreprise**», d'un Bulletin Spécial annuel «**Maroc Perspectives**» et d'un **Bulletin Thématique** annuel.

Le CMC diffuse également de façon ponctuelle un « **info CMC** » destiné à préciser la position du Centre par rapport à un événement économique d'actualité.

Maroc Conjoncture

La Lettre du CMC, parution mensuelle est un support de suivi et d'analyse de l'actualité économique nationale et internationale (12 numéros par an) enrichie par un dossier du mois couvrant un thème d'actualité.

Maroc Entreprise

Le Profil de la Conjoncture, présentation synthétique et chiffrée trimestrielle des principaux indicateurs de la conjoncture économique nationale et internationale (4 numéros par an). Il est enrichi par la présentation des résultats des enquêtes dont la périodicité est trimestrielle.

Maroc Perspectives

Le Bulletin Spécial dresse le Bilan économique et social de l'année avec des prévisions pour les deux années suivantes.

Le Bulletin Thématique

Une analyse quantitative et qualitative d'un thème dicté par la conjoncture dont la pertinence et le contenu confortent les opérateurs économiques dans leurs préoccupations.



Les partenaires

- ▶ AKWA GROUP
- ▶ ATTIJARIWAFABANK
- ▶ BANQUE CENTRALE POPULAIRE
- ▶ BMCE BANK
- ▶ CAISSE NATIONALE DE SÉCURITÉ SOCIALE
- ▶ CASANET
- ▶ GROUPE CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC
- ▶ GROUPE ALLIANCES DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER
- ▶ HOLDING D'AMÉNAGEMENT AL OMRANE
- ▶ OCP SA
- ▶ L'OFFICE NATIONAL DE L'ÉLECTRICITÉ ET DE L'EAU POTABLE
- ▶ MAROC TELECOM
- ▶ ROYAL AIR MAROC
- ▶ SAHAM ASSURANCE
- ▶ SOCIÉTÉ NATIONALE D'INVESTISSEMENT

